



PAVCO



Saca tus mejores ideas para cuidar el agua

Bases del concurso

en colaboración con:



Aliados:



Bases del Desafío del Agua Pavco

Para Pavco, compañía Mexichem experta en sistemas de conducción de agua potable, soluciones para alcantarillado y recolección de agua lluvias, es de gran importancia el uso adecuado de los recursos naturales. Por tal razón, Pavco y su Fundación, incentivan acciones ciudadanas que aporten a mitigar las problemáticas ambientales del país.

En 2019, con la colaboración de Socialab, la compañía lanza la quinta edición del Desafío del Agua Pavco, concurso gestionado por su Fundación y que en esta versión cuenta con el apoyo de los siguientes sectores:

- Organizaciones internacionales: UNICEF, The Nature Conservancy (TNC), Embajada Suiza – Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE), Pacto Global Red Colombia
- Sector Público: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, SENA, Jardín Botánico de Bogotá, Consejería Presidencial para Juventud Colombia Joven
- Academia: Universidad EAN, UNAD, Universidad de los Andes
- Asociaciones: CECODES, Cámara Verde de Comercio
- Caja Colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio

Objetivo

Convocar equipos de jóvenes entre los 14 y 28 años, con proyectos innovadores en Colombia en temas de agua, saneamiento, higiene y agroecología, para fortalecer sus modelos de sostenibilidad y aumentar su impacto.

Proponentes

El Desafío del Agua Pavco está dirigido a jóvenes que residan en el territorio nacional y se encuentren implementando proyectos con mínimo 6 meses de ejecución. Las categorías para participar son las siguientes:

Categoría A.

Para participantes con edades entre los 14 y los 18 años (nacidos del 1 de enero de 2005 al 31 de diciembre del 2001).

Categoría B.

Para participantes con edades entre los 19 y los 28 años (nacidos del 1 de enero de 2000 al 31 de diciembre del 1991).

Requisitos

Para Categoría A: todos los integrantes deben cumplir el rango de edad y deben tener un representante (docente, líder del grupo, etc) que deberá ser mayor de edad.

Para Categoría B:

Ninguno de los integrantes debe ser mayor de 28 años.
Solo se podrá presentar una iniciativa por grupo.

Podrán participar grupos que hagan parte de:

- Colectivos ambientales, clubes ecológicos y de investigación.
- ONG.
- Comunidades y asociaciones comunitarias.
- Instituciones educativas públicas y privadas (colegios y universidades).
- Organizaciones juveniles.
- Emprendimientos sociales

No podrán participar:

- Grandes, medianas y pequeñas empresas
- Fundaciones empresariales.
- Personas, grupos u organizaciones que hubiesen sido finalistas y ganadores en ediciones anteriores.
- Proyectos de colaboradores pertenecientes a alguna de las sociedades del grupo Mexichem.

Temáticas

Los proyectos que se presenten deben tener relación y coherencia con los objetivos y prioridades de la estrategia de Responsabilidad Social de Mexichem. Por ello, los temas que abordará el Desafío del Agua Pavco son los siguientes:

- Recuperación y/o protección de cuencas hidrográficas y de ecosistemas estratégicos asociados al agua.
- Uso eficiente y ahorro del agua.
- Gobernanza del agua (procesos asociados a educación ambiental).
- Desarrollo e implementación de tecnologías para instalaciones y/o aprovechamiento del agua.
- Acceso al agua potable.

- Uso eficiente del agua en procesos agroecológicos.
 - Mejoramiento y/o adecuación de instalaciones de saneamiento.
 - Desarrollo e implementación de tecnologías para el tratamiento de aguas.
 - Gestión de servicios para la higiene con enfoque de género
 - Prevención de enfermedades relacionadas con el agua.
- *Las fechas presentadas pueden ser modificadas por los organizadores en situaciones no previstas.

Etapa	Descripción	Fecha
Postulación	Inscripciones en la plataforma y etapa de preguntas	3 de mayo al 28 de junio
Preselección	Periodo de revisión y elección de proyectos	12 de julio al 31 de julio
	Diligenciamiento del formulario de proyectos preseleccionados	1 agosto al 16 agosto
	Mentoría	1 de agosto al 30 de agosto
Proyectos finalistas	Evaluación y selección de proyectos finalistas	2 al 18 de septiembre
	Bootcamp junior (Entrenamiento) Categoría A	22 y 23 de octubre
	Bootcamp master (Entrenamiento) Categoría B	21 al 23 de octubre
	Evento de premiación	24 de octubre
Seguimiento	Técnico y financiero	25 de noviembre (inicio)

Los premios del Desafío del Agua Pavco son los siguientes:

- Formación con especialistas en temas de gestión de proyectos, emprendimiento e innovación durante los días del bootcamp (entrenamiento).
- **Se entregarán hasta 21 millones en capital semilla. Los ganadores (primer y segundo lugar de cada categoría) recibirán para el desarrollo de sus proyectos el siguiente apoyo:**

Categoría A:

Primer lugar: Hasta \$4.500.000 cuatro millones quinientos mil pesos colombianos.
Segundo lugar: Hasta \$3.000.000 tres millones de pesos colombianos.

Categoría B:

Primer lugar: Hasta \$8.000.000 ocho millones de pesos colombianos.
Segundo lugar: Hasta \$5.500.000 cinco millones quinientos mil pesos colombianos.

- Un computador portátil para el primer y segundo lugar de cada categoría.
- Asesoría especializada por Socialab durante tres meses, posterior al evento, para potencializar el desarrollo de sus proyectos.

El desembolso del capital semilla se efectuará en dos momentos, antes de finalizar el 2019 se hará entrega del 50% a la firma del convenio y en el primer semestre del 2020 se entregará el otro 50%.

Los recursos deberán invertirse en insumos para la ejecución del proyecto y no podrán usarse para el pago de personal, servicios públicos, tiquetes aéreos, hospedaje y alimentación.

La entrega de los recursos económicos se hará mediante consignación en una entidad del sector financiero que indiquen los ganadores, mediante un documento escrito en donde autoricen el trámite. En el caso de las instituciones educativas, previamente el Rector mencionará si la consignación se realiza a la institución (con destinación específica para el proyecto ganador) o al docente líder del grupo que participó.

Los ganadores en el primer y segundo puesto deberán firmar un contrato con Fundación Pavco y presentar copia de los documentos de identificación, RUT y una factura, o en caso de que la persona no esté obligada a facturar, una Cuenta de Cobro. Estos documentos se deben enviar a la Fundación Pavco (autopista sur N 71-75).

Seguimiento: La ejecución del recurso deberá realizarse en máximos 8 meses, tiempo en el que deberán presentar cada cuatrimestre un informe que de constancia de la ejecución y de la inversión realizada, por lo cual deberán adjuntar las facturas en original.

Socialab realizará 4 sesiones virtuales de una hora a cada proyecto ganador. La primera será entre la última semana de noviembre y los primeros 15 días de diciembre.

Si el proyecto no cumple con el proceso de asesoría del Socialab, no se hará entrega del 50% restante del capital semilla, descrito en los premios.

Etapas del Desafío del Agua Pavco

El Desafío tiene 4 etapas que el grupo de jóvenes que presente las iniciativas debe superar.

Estas son: postulación, preselección, proyectos finalistas y seguimiento.

1. Postulación: El grupo de jóvenes deberá ingresar a www.pavco.com.co y hacer click en el banner Desafío del Agua Pavco o entrar a la URL <http://comunidad.socialab.com/challenges/DesafiodelAguaPavco> y diligenciar el formulario en línea.

Adicionalmente realizar un video y publicarlo en Youtube sin contraseña, ideal de no más de 3 minutos, donde aparezcan todos los integrantes del grupo y se indique: ¿quiénes y de dónde son? ¿qué problema aborda el proyecto, cuáles son las causas, cuáles son los efectos? ¿por qué es importante resolverlo? ¿cuáles son las acciones que han llevado a cabo? ¿quiénes y cuántos son los beneficiarios del proyecto? ¿cuáles son los resultados obtenidos hasta el momento? ¿Cómo se involucra la comunidad en el desarrollo del proyecto? ¿por qué deberían resultar seleccionados? ¿Qué los motiva?

En caso de no poder realizar la inscripción por la plataforma, deberá descargar el formulario y enviarlo en físico con el video: Desafío del Agua Pavco, Fundación Pavco, Autopista Sur N° 71-75. Mayor información Conmutador: (57 1) 7825000 Ext: 1030, el WhatsApp 3054018650, correo electrónico col.bog.fundacion.pavco@mexichem.com Para que la postulación sea aceptada, deberá cumplir con los siguientes requisitos: (La

Requisito	SI	NO
El líder adjunta el documento de identidad		
Ha diligenciado el formulario completamente y adjuntado el video en YouTube		
El proyecto se encuentra en ejecución (mínimo 6 meses de ejecución)		
La temática del proyecto es clara y se encuentra dentro de las solicitadas en el Desafío del Agua Pavco		
Los jóvenes hacen parte de algún grupo o colectivo de jóvenes descrito en las bases del Desafío		
Se ha adjuntado el documento de tratamiento de datos		

matriz le ayudará hacer una revisión de su proyecto antes de enviarlo)
En la etapa de postulación, los proyectos inscritos se seleccionarán y calificarán a partir de los siguientes criterios:

Criterios	1 (No cumple)	2 (cumple parcialmente)	2 (cumple parcialmente)
Viabilidad. Describe la posibilidad que el proyecto se puede seguir desarrollando			
Consistencia. Existe coherencia entre problema, objetivo, actividades y resultados.			
Impacto Social y Ambiental. El proyecto posibilita la participación de la población			

2. Preselección: esta etapa se subdividirá en las siguientes fases: Revisión, diligenciamiento del nuevo formulario, mentoría, evaluación y selección de finalistas.

a. Periodo de revisión de proyectos: del total de proyectos inscritos en la etapa de postulación, se seleccionan los proyectos que continuarán en el proceso del Desafío.

b. Diligenciamiento de nuevo formulario: los proyectos preseleccionados diligenciarán un segundo formulario, en el cual describe a mayor profundidad el desarrollo del proyecto.

Es importante tener en cuenta los siguientes requisitos (la matriz le ayudará hacer una verificación de lo solicitado):

Requisito	SI	NO
Envío el formulario en las fechas establecidas		
Ha diligenciado el formulario completamente		
Copia del documento de identidad de dos integrantes del grupo que está presentando el proyecto		

c. Mentoría: Un grupo de expertos dará asesoría y recomendaciones a través de la plataforma a los proyectos preseleccionados. Los jóvenes tendrán la oportunidad de mejorar la postulación para avanzar a la siguiente etapa en el Desafío.

Los proyectos que se encuentren en esta fase tendrán una calificación en cada criterio de 1 a 3, siendo uno (1) no cumple, dos (2) cumple parcialmente y tres (3) cumple

Viabilidad	El proyecto aporta soluciones a una problemática concreta en un contexto específico y plantea beneficios que se pueden generar.
Impacto Económico	El proyecto tiene la capacidad de impactar positivamente en el ámbito económico al posibilitar la generación de ingresos o generación de ahorros
Impacto Social	El proyecto vincula la población en la formulación y/o en alguna etapa del proyecto
Impacto Ambiental	El proyecto aporta a mitigar las problemáticas en torno al recurso hídrico.
Innovación, creatividad y originalidad	Grado de novedad que presenta el proyecto. Nuevas modalidades, productos o servicios o propuestas que mejoren las ya existentes.
Sostenibilidad	El proyecto demuestra potencial de ser sostenible en el tiempo y económicamente. El proyecto garantiza estrategias de autogestión, alianzas y evaluación de los resultados a largo plazo.
Replicabilidad y Escalabilidad	El proyecto presenta un modelo que es posible desarrollarlo en otro lugar, así como un crecimiento al generar mayores impactos con los recursos disponibles.

d. Evaluación y selección de finalistas: Los proyectos con mayor puntaje (máximo puntaje 21 mínimo 14), serán evaluados por un grupo de expertos diferente a quienes realizaron la fase anterior, ellos calificarán de acuerdo a los criterios establecidos, los cuales tendrán una ponderación (ver matriz de criterios a continuación) y seleccionarán hasta 10 finalistas (cinco por cada categoría)

3. Proyectos finalistas: Esta etapa se subdivide en dos fases, entrenamiento y evento de premiación.

Viabilidad (20%)	El proyecto aporta soluciones a una problemática concreta en un contexto específico y plantea beneficios que se pueden generar.	<p>El proyecto tiene todo el potencial de llevarse a cabo con opciones de éxito. (3)</p> <p>El proyecto tiene la posibilidad de llevarse a cabo. (2)</p> <p>El proyecto NO tiene la posibilidad de llevarse a cabo. (1)</p>
Impacto (20%)	El proyecto tiene la capacidad de impactar positivamente en el ámbito económico al posibilitar la generación de ingresos, en lo social al vincular la población y promover cambios actitudinales, y en lo ambiental al mitigar las problemáticas en torno al recurso hídrico.	<p>El proyecto posibilita la generación de los tres ámbitos.</p> <p>El proyecto posibilita la generación de dos ámbitos.</p> <p>El proyecto posibilita la generación de un solo ámbito o ninguno.</p>
Innovación, creatividad y originalidad (20%)	Grado de novedad que presenta el proyecto. Nuevas modalidades, productos o servicios o propuestas que mejoren las ya existentes. El proyecto demuestra potencial de ser	<p>El proyecto presenta propuestas totalmente novedosas para abordar el problema.</p> <p>El proyecto no describe claramente si las propuestas son novedosas para abordar el problema.</p>



PAVCO

Bases del concurso

Sostenibilidad (20%)	sostenible en el tiempo y económicamente.	El proyecto NO presenta ninguna propuesta que sea novedosa para abordar el problema. El proyecto garantiza estrategias de autogestión, alianzas y evaluación de los resultados a largo plazo.
Replicabilidad y Escalabilidad (15%)	El proyecto presenta un modelo que es posible desarrollarlo en otro lugar, así como un crecimiento al generar mayores impactos con los recursos disponibles.	El proyecto contempla algunas estrategias para la obtención de resultados a largo plazo. El proyecto NO contempla estrategias para la obtención de resultados a largo plazo. El proyecto muestra que es replicable en otros lugares, con posibilidad de aumentar el número de beneficiarios sin incrementar los costos de ejecución. El proyecto demuestra solamente ser replicable o escalable. El proyecto no demuestra ninguno de los dos modelos.
Votación del público (5%)	El público tendrá la oportunidad de votar por uno de los proyectos preseleccionado. Solo se podrá votar una sola vez por proyecto.	En esta etapa el público podrá ingresar a la URL http://comunidad.socialab.com/challenges/DesafiodelAguaPavco y podrá votar por el proyecto que considere debe ser el ganador. El total de votos por proyectos tendrá una ponderación del 5%

a. Bootcamp o Entrenamiento: Los finalistas asistirán a los bootcamp con todos los gastos pagos a Bogotá. En esta etapa se realizará un proceso de asesoría a cada categoría con expertos en temas de gestión de proyectos, emprendimiento e innovación para fortalecer la estructura del proyecto y prepararse para su presentación en la final.

Bootcamp junior: Los finalistas de categoría A, deberán designar a un integrante del grupo (1) y el docente autorizado (1) para llegar a Bogotá y participar durante los días 22 y 23 de octubre en el entrenamiento.

Bootcamp master: para los finalistas de categoría B, el equipo designará un representante por proyecto, que asistirá a Bogotá del 21 al 23 de octubre.

b. Evento de premiación: Para la Categoría B, se realizará tipo subasta, es decir que los emprendimientos competirán entre sí, y se seleccionará el primer y segundo lugar por votación electrónica del jurado y del público asistente. Para la Categoría A, los finalistas realizarán una sustentación de sus proyectos y los jurados seleccionarán los ganadores.

Exoneración de Responsabilidades

Mediante su participación, los concursantes permiten que PAVCO - Mexichem Colombia SAS, la Fundación Pavco y todos los aliados del Desafío, divulguen sus nombres y proyectos a través de medios de comunicación sin ningún tipo de compensación financiera derivada de ello. La determinación de los ganadores será decisión final de PAVCO - Mexichem Colombia SAS, la Fundación Pavco y sus aliados. Mexichem Colombia SAS, Fundación PAVCO y los aliados quedan exonerados, no haciéndose responsable, respecto del incumplimiento del participante de cualquier garantía en materia de derechos de propiedad intelectual, industrial o de imagen, así como de cualquier responsabilidad que pudiera derivar del incumplimiento o cumplimiento defectuoso por los participantes en el Desafío de las presentes bases o por daños causados por el manejo inapropiado de los premios.

Aceptación de las bases

Estas Bases se entienden aceptadas por los participantes por el hecho de inscribirse en el Desafío del Agua Pavco. Los organizadores se reservan el derecho de modificar las condiciones del Desafío en cualquier momento, e incluso de anularlo o dejarlo sin efecto. En todo caso, se compromete a comunicar las bases modificadas a través de la URL <http://comunidad.socialab.com/challenges/DesafiodelAguaPavco> y la página www.pavco.com.co de forma que todos los participantes tengan acceso a dicha información.

Autorización para el tratamiento de datos personales

En cumplimiento de las normas vigentes sobre protección de datos personales, PAVCO - Mexichem Colombia SAS y Fundación Pavco, cuentan con una Política de Privacidad, Tratamiento y Protección de Datos Personales (en adelante, la Política de Privacidad), la cual se entiende incorporada al presente documento. Teniendo en cuenta que en la celebración y ejecución del presente documento se requiere o podría requerirse la recopilación, uso y tratamiento de algunos datos personales del concursante, el participante declara que ha leído, conoce y acepta el contenido de la Política de Privacidad de Mexichem Colombia SAS, que se encuentra disponible en www.pavco.com.co, y la autoriza expresamente para incorporar en sus bases de datos la información personal que sea suministrada para la celebración y durante la ejecución del presente documento, y darles el tratamiento que estime necesario de conformidad con los términos de la mencionada Política de Privacidad y las finalidades allí señaladas.

Sobre el Organizador

Fundación Pavco

Somos una entidad sin ánimo de lucro, creada en 1989. La Fundación Pavco está orientada a generar proyectos en torno a temas de agua, saneamiento, higiene y seguridad alimentaria en la población vecina a las zonas de influencia de nuestras plantas de producción en Colombia,

Trabajamos en el marco estratégico de sustentabilidad de Mexichem (Empresa multinacional de origen mexicano, con su marca reconocida en el país como Pavco), con el fin de impulsar el mejoramiento de la calidad de vida y el progreso de la sociedad.

Sobre los Aliados

Socialab

Somos la comunidad de solucionadores de problemas sociales más grande del mundo.

Creemos en el poder de la inteligencia colectiva. Trabajamos con empresas, organizaciones públicas y multilaterales, en el proceso de construcción de proyectos que puedan resolver problemas sociales por medio de la innovación abierta; buscando y conectando mentes creativas capaces de mejorar la calidad de vida de las personas a través de los negocios. A nuestro movimiento le llamamos de cariño Hippietalismo, pues creemos que a partir de los negocios podemos resolver las necesidades sociales ya existentes, en lugar de crear unas nuevas y que es posible generar dinero e impacto social positivo al mismo tiempo.

UNICEF y Universidad de los Andes

En UNICEF COLOMBIA trabajamos para generar cambios positivos en la vida de niños, niñas y adolescentes. Nuestro plan de trabajo actual va desde 2015 hasta final de 2019 y tiene como objetivo garantizar que niños, niñas y adolescentes gocen de sus derechos mediante un acceso equitativo de los servicios sociales, mejoren su aprendizaje y vivan protegidos de todo tipo de violencia. Trabajamos en toda Colombia, con especial enfoque en los departamentos donde menos oportunidades tiene la infancia: Chocó, Cauca, Nariño, Antioquia, Córdoba, Amazonas, Putumayo, La Guajira y Caquetá.

The Nature Conservancy (TNC)

Fundada en 1951 The Nature Conservancy (TNC) es una organización ambiental global dedicada a la conservación de las tierras y aguas de las cuales depende la vida. Guiados por la ciencia, creamos soluciones innovadoras y prácticas a los desafíos más urgentes de nuestro mundo para que la naturaleza y las personas puedan prosperar juntos. TNC trabaja en Colombia hace más de 30 años con tres estrategias principales: Tierras, Infraestructura y Agua.

Embajada de Suiza en Colombia – Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE):

La Embajada Suiza – Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE) pertenece al Departamento Federal de Asuntos Exteriores (DFAE) y es responsable de la coordinación general de la cooperación para el desarrollo y de la cooperación, así como de los programas de ayuda humanitaria suizos.

El objetivo de la cooperación para el desarrollo es la reducción de la pobreza. La cooperación para el desarrollo fomenta la autogestión económica y estatal, contribuye a la mejora de las condiciones de producción, ayuda a resolver problemas medioambientales y se ocupa de facilitar un mejor acceso a la formación y a los cuidados sanitarios de base, teniendo en cuenta el enfoque de acción sin daño, coordinación con instituciones gubernamentales, no gubernamentales y sector privado, reducción de brechas de acceso a servicios básicos, apoyo para evaluar y desarrollar la ayuda necesaria en casos de emergencias humanitarias y reducción sobre presión sobre recursos hídricos.

Dentro de los proyectos relacionados con agua, se encuentra ASIR SABA, el cual se inicia en Colombia como un proyecto Piloto del escalamiento del Modelo de Gestión propuesto por SABA+ en el Perú. Ambas iniciativas, lideradas en cada uno de sus países, por la Cooperación Suiza. No obstante, ASIR-SABA se constituye en un Modelo de Gestión, que propende por la dinamización de las relaciones institucionales en cada uno de los diferentes niveles de gobierno (Municipal, Departamental y Nacional), y de estos con las comunidades rurales, promoviendo diálogos constructivos que conlleven a crear escenarios de sostenibilidad de las inversiones en agua y saneamiento en zonas rurales.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible es el rector de la gestión del ambiente y de los recursos naturales renovables, encargado de orientar y regular el ordenamiento ambiental del territorio y de definir las políticas y regulaciones a las que se sujetarán la recuperación, conservación, protección, ordenamiento, manejo, uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales renovables y del ambiente de la nación (...)

Dentro de su estructura cuenta con la Dirección de Gestión Integral del Recurso Hídrico como la dependencia que dentro de sus funciones aporta los elementos técnicos para la elaboración de la política y regulación en materia de gestión integral del recurso hídrico continental, así como realizar el seguimiento y evaluación de la misma y dirigir las acciones destinadas a velar por la gestión integral del recurso hídrico a fin de promover la conservación y el aprovechamiento sostenible del agua.

SENA

Servicio Nacional de Aprendizaje, La entidad más querida por los colombianos funciona en permanente alianza entre Gobierno, empresarios y trabajadores, desde su creación hace 60 años, con el firme propósito de lograr la competitividad de Colombia a través del incremento de la productividad en las empresas y regiones, sin dejar de lado la inclusión social, en articulación con la política nacional: Más empleo y menos pobreza.

Jardín Botánico de Bogotá

El Jardín Botánico José Celestino Mutis es la entidad de Bogotá que se crea como un centro de investigación distrital con énfasis en ecosistemas alto andinos y de páramo, responsable de la gestión integral de coberturas verdes en la Ciudad, del desarrollo de programas de educación ambiental y de la conservación y mantenimiento de colecciones vivas de flora para su apropiación y disfrute por parte de los ciudadanos y como aporte a la sostenibilidad ambiental.

Consejería Presidencial para la Juventud - Colombia Joven

Es la dependencia del Departamento Administrativo de la Presidencia de la República, encargada de asesorar y asistir al Gobierno Nacional y a las entidades territoriales, en el diseño, implementación, ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas que promuevan generación de oportunidades para la juventud y la eliminación de las barreras su desarrollo, con miras a su transformación integral y al goce efectivo de sus derechos. Esta y otras funciones se encuentran señaladas en la Ley 1622 de 2013, en la Ley 1885 de 2018 y en el Decreto 179 de 2019.

Universidad EAN

La Universidad EAN, desde su fundación en 1967, busca incentivar el desarrollo del país a través del emprendimiento, enfoque que se enriqueció con el concepto de sostenibilidad (económica, social y ambiental), para darle vida a nuestro propósito superior: el emprendimiento sostenible. Así mismo, el liderazgo, la innovación y la generación de abundancia para la humanidad marcan el proyecto educativo de la Institución. La Universidad EAN cuenta con acreditación de alta calidad; es la segunda universidad en el mundo acreditada en emprendimiento por parte de la ACEEU, y cuenta con la mejor incubadora universitaria de Colombia, de acuerdo con UBI Global.

UNAD

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) tiene como misión contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta, a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje, mediante la acción pedagógica, la proyección social, el desarrollo regional y la proyección comunitaria, la inclusión, la investigación, la internacionalización y las innovaciones metodológicas y didácticas, con la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones para fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, generador de cultura y espíritu emprendedor que, en el marco de la sociedad global y del conocimiento, propicie el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales con calidad, eficiencia y equidad social.

Pacto Global Red Colombia

Es una iniciativa de Naciones Unidas que promueve la Responsabilidad Social Empresarial y sostenibilidad, con cuatro ejes temáticos: Derechos Humanos, Medio Ambiente y Lucha Contra la Corrupción, así como la promoción y difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. Apoya y fortalece el trabajo del sector privado en materia de construcción de paz, cambio climático, agua, empoderamiento de las mujeres, principios de educación responsable en gestión, anticorrupción y lucha contra el trabajo infantil, a través de plataformas de acción colaborativa.

CECODES

El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES) es una organización formada por un grupo de empresas que promueven y practican el Desarrollo Sostenible en Colombia. Somos el capítulo colombiano del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, siglas en inglés). Somos el centro de pensamiento pionero sobre Desarrollo Sostenible en Colombia desde 1993, líder en la difusión de las iniciativas innovadoras a nivel mundial. Nuestros asociados, son empresas de las áreas más importantes de la economía colombiana: minería, energía, agroindustria, manufactura, construcción y financiera. Orientamos y acompañamos a las empresas para estar a la vanguardia en los conceptos de la Sostenibilidad, de manera tal que desarrollen y pongan en marcha prácticas que les permitan mejorar continuamente y alcanzar el equilibrio entre sus objetivos económicos, sociales y ambientales, en armonía con el Desarrollo Sostenible.

Cámara Verde de Comercio

La Cámara Verde de Comercio es una asociación sin ánimo de lucro fundada en 2013 para ayudarle a las empresas, emprendimientos y organizaciones a ser sostenibles. Representamos a la Federación Americana de Cámaras Verdes de Comercio, U.S. Green Chamber of Commerce. Nuestra misión es conectar, fortalecer y acompañar a empresas, emprendimientos y organizaciones en su ruta a la sostenibilidad mediante actividades de capacitación, mentoría y consultoría; articulación a cadenas de valor sostenibles y representación de sus intereses ante los formuladores y ejecutores de política pública.

Caja Colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio

COLSUBSIDIO- MÁS DE 50 AÑOS APORTANDO A LA ECONOMÍA CULTURAL Y A LAS INDUSTRIAS CREATIVAS

Colsubsidio ha trabajado durante más de 50 años por el reconocimiento de la cultura, fomentando la valoración y la apropiación de prácticas culturales locales, cruciales para el reconocimiento de los individuos y la construcción de conocimiento, valores y sentido por parte de la población. Nos enfocamos en la transformación social a través de la Cultura y la Ciencia y facilitamos el acceso a una oferta cultural y científica, integral, diversa y de calidad.

I+DEARIO, es una estrategia diseñada para impulsar la innovación a través de la Cultura, donde la cultura media, potencia y, en general, fortalece la confianza creativa y el trabajo colaborativo para la generación de ideas de cambio viables e innovadoras para contribuir a la solución de retos y necesidades que enfrentan diversos grupos sociales en el ámbito empresarial, comunitario, escolar y familiar.